PRESSEAUSSENDUNG

SIMPURO mit Trends von morgen auf der Domotex

Bereits zum zweiten Mal zeigt SIMPURO individuell gestaltete Designteppiche auf der weltweit größten und wichtigsten Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge, der DOMOTEX in Hannover. Das besondere Highlight auch in diesem Jahr: das „floorforum“, das Trendforum für moderne Teppiche, auf dem sich SIMPURO mit ausgewählten Teppichen präsentiert. Inszeniert von Stardesigner Ulf Moritz beeindruckt die faszinierende Welt des „floorforums“ mit Exklusivität, Innovation und den Trends von morgen.

Graz/ Hannover Jänner 2009. Mit seinen modernen und hochqualitativen Produkten zeigt SIMPURO neueste Designs und Trends auf der internationalen Fachmesse DOMOTEX. Der österreichische Designer und Produzent von Teppichen beeindruckt dabei vor allem mit seiner neuen Kollektion „white shades“ und der Verwendung von in der Teppichproduktion sehr ungewöhnlichen Materialien, wie Hanf, Nessel, Kaktus oder Banane. Außerdem präsentiert SIMPURO einige Teppiche im „floorforum“, dem anerkannten Trendforum der DOMOTEX. Inszeniert vom international renommierten Designer Ulf Moritz, zeigt sich das „floorforum“ mit exklusiven Teppichen und Bodenbelägen auch in diesem Jahr einzigartig und innovativ. SIMPURO ist einer von wenigen hochkarätigen Ausstellern, deren Produkte im „floorforum“ zu sehen sind und so die Interieur-Trends weltweit mitbestimmen. Stardesigner Ulf Moritz aus Amsterdam arrangierte das „floorforum“ unterteilt in die drei Stile „STRUCTURE“, „COLOUR“ und „DESIGN“. „STRUCTURE“ steht mit neuen Materialien und Verarbeitungstechniken unter dem Motto „weniger ist mehr“. Strukturteppiche mit natürlicher Haptik und in gedeckten Farben verleihen jedem Raum eine warme, emotionale Note. Auf individuellen Stil und persönliche Akzente setzt der Bereich „COLOUR“. Kreativ, dekorativ und glamourös sind Teppiche im Bereich „DESIGN“, die mit lebendigen Farben und außergewöhnlicher Gestaltung den Stil des Besitzers unterstreichen. „Ganz im Sinne des SIMPURO-Slogans „simply pure rugs“ stehen wir mit unseren ausgewählten Modellen ohne viel Dekoration und in geradlinigem Design, das sich vor allem aus dem Einsatz verschiedenster Fasern ergibt, ganz im Zeichen dieses Stilkonzeptes, das zeitgemäßes Wohnen widerspiegelt“, so Mag. Human Khodai, GF SIMPURO.

Über SIMPURO GmbH

SIMPURO ist Produzent von Designteppichen mit Sitz in Graz. SIMPURO schafft mit seinem umfassenden Design- und Produktionsprogramm für Fachhandelspartner und Innenarchitekten die Möglichkeit individuell auf die Wünsche der Privatkunden einzugehen, auf Trends rasch zu reagieren bzw. zeitgemäßes Wohnen zu gestalten. SIMPURO ist Partner von Label STEP und bekennt sich zu seiner Verantwortung in ethischer, sozialer und umweltpolitischer Hinsicht, das heißt, Gewährleistung fairer Löhne und gerechter Arbeitsbedingungen, Bekämpfung missbräuchlicher Kinderarbeit, umweltschonender Produktionsmethoden und Zulassung unabhängiger Kontrollen.

Über die DOMOTEX in Hannover

Die DOMOTEX ist mit ihrem Ausstellungsprogramm, ihrem Profil als reine Fachmesse, ihrer überragenden Internationalität und nicht zuletzt mit ihrem Angebot von zielgruppenspezifischen Sonderveranstaltungen das internationale Branchenevent des Jahres.

Über das floorforum und Ulf Moritz

Der international renommierte Designer Ulf Moritz aus Amsterdam inszeniert den Teppich als Kunstwerk, indem hochwertige Teppiche und Bodenbeläge in einem surreal anmutenden Standkonzept hängend dargestellt werden. Als "Champion der Textilentwerfer" wurde Ulf Moritz 2003 zum "DESIGNER DES JAHRES" gekürt. Sein Design wird u. a. in den Kollektionen des Cooper-Hewitt Museum in New York, im Stedelijk Museum in Amsterdam und im Textil Museum in Tilburg präsentiert. Seit 1970 betreibt er ein eigenes Design-Studio. Mit seiner Lehrtätigkeit als Professor für Textildesign an der Designakademie in Eindhoven hat er wesentlich dazu beigetragen, dem Stoff-Design frische Impulse zu verleihen und neue Wohnwelten zu erschließen.

Fotonachweis: Deutsche Messe AG, Abdruck honorarfrei

Bildtext: Ulf Moritz neben einem Teppich von Simpuro

SIMPURO®
simply pure rugs

Pressestelle SIMPURO GmbH

SCHOLZ+PARTNERS Kommunikationsagentur