

Aus neu mach alt

Ein Teppich, der neu ist aber aussieht als wäre er bereits einige Jahrzehnte am Boden gelegen. „Vintage-Look“ oder „Neo-Barock“ nennt Human Khodai, Geschäftsführer von SIMPURO diesen neuen Trend: Handgeknüpfte Teppiche in klassischem Design mit barocken Ornamenten und einem Hauch verstaubtem Glanz.

Graz, August 2009. Erst das genaue Betrachten des blauen Teppichs mit klassischen Ornamenten lässt sein „wahres Alter“ erkennen: Was zuerst wie ein alter Teppich aussieht entpuppt sich auf den zweiten Blick als ein nagelneuer Teppich in Vintage-Optik. „Es gibt viele Räume, vor allem im traditionellen Hotelbereich, in denen ein moderner Teppich zu viel Kontrast und Aufmerksamkeit erzeugen würde. Hier greift man zu Teppichen im Vintage-Look“, erklärt Mag. Human Khodai, Geschäftsführer SIMPURO die Intention, warum man einen neuen Teppich alt aussehen lässt. Aber nicht nur in klassischen sondern auch in sehr modernen Räumlichkeiten ist der Stilbruch mit Vintage-Teppichen beliebt. „In modernen Räumen mit Sichtbeton an Wand und Decke passt der Vintage-Look perfekt zur strukturierten Optik und Haptik dieser Sichtbetonflächen – traditionelle Muster treffen hier auf geradlinige Moderne“, so Khodai zu diesem Mix aus modern und alt: „Denn moderne Räume, die oftmals eher kühl wirken, bekommen durch einen Vintage-Teppich erst das gewisse Etwas an Wohlgefühl und Geborgenheit.“

Ein Gegentrend zu Vintage-Teppichen sind Teppiche in der Farbe Schwarz. „Schwarze und sehr dunkle Teppiche verkörpern einen Bruch mit Althergebrachtem, denn schwarze Teppiche hat es im klassischen Teppichbereich so gut wie nicht gegeben“, gibt Khodai Auskunft über diesen neuen Trend zur Farbe Schwarz mit subtil sichtbaren Mustern, der wiederum mit moderner Einrichtung zusammenhängt: „Feinsteinzeug, schwarze Fliesen, Oberflächen in silber und anthrazit erregen den Wunsch nach dazu passenden dunklen Teppichen, die erst bei einem bestimmten Lichteinfall zur Geltung kommen und ihre, nur teilweise sichtbaren, Muster in Szene setzen.“

Modern muss aber nicht gleich Schwarz heißen: Aktuelle Kreationen greifen bewusst eine sehr bunte Farbgebung auf und verwenden leuchtende und zum Teil auch knallige Farben in außergewöhnlichem und teilweise abstraktem Design. Grundsätzlich werden elegante und unserem Auge schmeichelnde Farben verwendet. Klassiker sind sanfte Natur-, Weiß- und Rottöne.

Ob ein Teppich modern oder zeitlos empfunden wird hängt auch mit der Verwendung von unterschiedlichen Fasern ab: „Materialien wie Nessel, Kaktus oder Hanf werden als sehr modern, gegensätzlich sogar als „rustikal“ wahrgenommen. Teppiche aus Seide, Wolle oder Bananenfaser hingegen werden im hochwertigen Einrichtungsbereich gerne als elegante und zeitlose Elemente verwendet“, so Khodai zu seinem breiten Teppichangebot, das für jeden den individuell passenden Teppich in Design, Farbe und Faser, bereit stellt.

Über SIMPURO

SIMPURO ist Produzent von Designteppichen mit Sitz in Graz. SIMPURO Teppiche sind handgeknüpfte Teppiche in individuellem Design und aus hochwertigen Materialien und sind somit Unikate. SIMPURO schafft mit seinem umfassenden Design- und Produktionsprogramm für Fachhandelspartner und Innenarchitekten die Möglichkeit individuell auf die Wünsche der Privatkunden einzugehen, auf Trends rasch zu reagieren bzw. zeitgemäßes Wohnen zu gestalten. SIMPURO ist Partner von Label STEP und bekennt sich zu seiner Verantwortung in ethischer, sozialer und umweltpolitischer Hinsicht.



SIMPURO®
simply pure rugs

Pressestelle SIMPURO

SCHOLZ+PARTNERS Kommunikationsagentur

Mag. Viktoria Györy

A-8010 Graz, Weinholdstraße 33

T +43 (316) 327 800-0

F +43 (316) 327 800-4

I www.scholz-partners.at